

نمایندگی هاست cPanel

با فروش هاست
کسب درآمد کنید.

**cPanel
& WHM**

Webnolog.net



به نام خدا

آموزش نمایندگی فروش هاست cPanel

فهرست

۴	مقدمه
۵	هاست چیست؟
۶	نمایندگی چیست؟
۷	چرا باید نماینده فروش شوم؟
۹	سفارش نمایندگی فضای میزبانی cPanel
۱۳	ورود به WHM
۱۵	آشنایی اجمالی با WHM
۲۷	مدیریت مشتری با WHMcs
۳۰	راهکارهای جذب مشتری
۳۲	جمع بندی

کسب درآمد از جمله فعالیت های ضروری یک شخص برای ادامه بقا است. بسته به امکانات و شرایطی که برای افراد مهیا شده است، افراد می توانند مبادرت به کسب درآمد کنند. پس باید شرایط را خوب شناخت و کاری کرد که بتوان از این شرایط به نحو مطلوب استفاده کرد. یکی از زمینه هایی که در زمانه حاضر فراهم شده که افراد بتوانند از آن کسب درآمد کنند، اینترنت است. کسب و کارهای مبتنی بر اینترنت این فرصت برابر را به همه می دهند که برای خود و حتی دیگران کارآفرینی کنند و شغلی را درست کنند تا از این راه امرار معاش داده و زندگی خود را رونق دهند.

در عرصه اینترنت انواع مختلفی کسب و کار وجود دارد که یکی از داغ ترین انواع این کسب و کارها، کارهای مرتبط با هاست، دامنه و سرور است. این مفاهیم برای خود تعاریفی دارند که به طور کلی می توان همین جا اشاره کرد که از این مفاهیم برای برپاسازی سایت و سرویس های مبتنی بر وب استفاده می شود. اگر شما هم خواسته باشید سایت شخصی خود را راه اندازی کنید، حداقل نیاز به یک هاست یا همان فضای میزبانی و یک دامنه دارید. پس برای داشتن یک سایت باید پول پرداخت کنید. حالا فرض کنید تعداد افراد زیادی هستند که با اهمیت فضای مجازی آشنا شده و دوست دارند سایت یا سایت های خود را بسازند و اهداف خود را عملی کنند. تمامی این افراد به فضایی برای قرار دادن پرونده های سایت های خود و همچنین دامنه هایی احتیاج دارند که برای آدرس دهی صفحات مختلف سایت آن ها به کار خواهد آمد.

با این تعاریف می خواستم اهمیت موضوع فضای کسب و کارهای مبتنی بر هاست را خدمت شما آشکار کنم که با توجه به افزایش روزافزون وبمسترها در دنیای مجازی و همچنین سایت هایی که نیاز به ارائه خدمات از طرف شرکت های میزبانی وب دارند، اگر شما هم این زمینه را خوب درک کنید، می توانید به سطح درآمد خوبی برسید. فقط باید اطلاعات و دانسته های خود را تقویت کرده و مدام بیاموزید و از آموخته های خود در جهت رضایت مشتری های خود استفاده کنید.

این کتاب مقدمه ای بر شروع کسب و کار فروش خدمات فضای میزبانی آن هم به صورت نمایندگی با استفاده از کنترل پنل cPanel است. اینکه اصلاً چرا باید از نمایندگی شروع کرد و چطور باید این کار را انجام داد، مباحثی است که در این کتاب به آن به طور کامل پرداخته خواهد شد. پس اگر آماده اید که اولین اطلاعات لازم برای استفاده از خدمات نمایندگی هاست را به دست آورید، با این کتاب همراه باشید و تا انتهای آن را مطالعه نمایید.

هاست چیست؟

هاست به فضای میزبانی گفته می شود که شما یا هر کس دیگری می تواند از آن برای برپاسازی سایت خود استفاده کند. اول باید دامنه خود را به هاست متصل کند، سپس فایل ها و اطلاعات سایت خود را روی آن فضا بریزد و سایت خود را راه اندازی کند. هاست ها تمامی امکانات لازم برای راه اندازی انواع پر استفاده سایت را دارند. به منظور پاس داشتن زمان فارسی، ما در این کتاب به جای اصطلاح هاست، از **فضای میزبانی** استفاده می کنیم. فضای میزبانی معادل فارسی شده هاست است. هاست از همان عبارت انگلیسی Host گرفته شده است که به معنای میزبان است. حالا می توانیم بفهمیم که این اصطلاح در عرصه طراحی و ساخت سایت چه کاربردی دارد! میزبان همان محلی است که فایل های سایت ما و دیگر امکانات سایت ما را میزبانی می کند.

فضاهای میزبانی که شرکت های مختلف ارائه می کنند، دارای کنترل پنل هم هستند که کاربر با وارد شدن به آن محیط، می تواند کنترل تمامی امکانات سایت خود را به دست گیرد. مثلاً فردی که یک فضای میزبانی را خریداری می کند علاوه بر اینکه می تواند فایل های سایت خود را با استفاده از امکاناتی که در اختیارش است کنترل کند، می تواند مبادرت به ساخت حساب ایمیل، ساخت حساب FTP برای مدیریت فایل های هاست آن هم از راه دور، ساخت پایگاه داده و بسیاری از کارهای ضروری سایت داری کند. در کتاب های دیگر از این انتشارات با این مباحث به طور کامل آشنا خواهید شد. با جستجو در اینترنت یا با مراجعه به سایت ComputerUser.ir می توانید به فهرستی از کتاب های ما دسترسی داشته و آنها را به رایگان دانلود کنید. که بخشی از آموزش هایی که تا به حال تولید کردیم، مربوط به طراحی سایت و مدیریت سایت با استفاده از کنترل پنل های تحت وب است. از جمله این کنترل پنل ها می توان به Cpanel یا DirectAdmin اشاره کرد که این دو مورد از معروف ترین و بهترین پنل های مدیریت فضای میزبانی است که البته اینها نرم افزارهایی هستند که خود شرکت ارائه دهنده خدمات میزبانی روی سرور اصلی نصب می کند تا بتواند با قطعه قطعه کردن فضای میزبانی آن را به دیگران ارائه دهد.

پس الان به طور کلی با هاست و یا فضای میزبانی آشنا شدید و دانستید که برای هر نوع سایت اینترنتی ما به چنین امکانی نیاز داریم. با در نظر گرفتن این نکته افراد زیادی هستند که به دنبال راه اندازی سایت اینترنتی خود هستند، بازار فروش هاست هم تقریباً داغ می باشد. از طرف دیگر با توجه به اینکه فضای میزبانی برای یک سایت معمولی هزینه ای ندارد، خیلی ها دنبال یک فضای میزبانی خوب هستند. پس در کل می توان گفت فروش هاست یک روش کسب درآمد خوب از اینترنت است که حتی شما هم می توانید همین امروز این نوع کسب و کار را امتحان کنید.

نمایندگی چیست؟

پس تا به اینجا الان کاملاً فهمیدیم که هاست یا همان فضای میزبانی چیست. الان باید کاملاً متوجه شده باشید که هاست را کاربر نهایی استفاده می کند. همان شخصی که قرار است با خرید فضای میزبانی سایت خود را روی آن برپا کند. اما این وسط می توانند افرادی باشند که این فضای میزبانی را به صورت کلی از ارائه دهنده سطح بالا خریداری کنند و به مصرف کننده نهایی بفروشند و با این کار کسب و کار خود را آغاز کنند. شرکت های بزرگ ارائه دهنده خدماتی میزبانی و سرور، معمولاً پلنی با عنوان نمایندگی یا Reseller دارند که منظور همان بازفروشی یا خرده فروشی است. با خرید یک بسته از بسته های نمایندگی، شما می توانید آنها را به دیگران بفروشید و با سودی که از این کار به دست می آورید، کسب و کار خود را توسعه دهید. نباید فراموش کنید که شخص نماینده حتی می تواند تک نفره این کار را ادامه دهد. اما به دلیل اینکه این فرد باید ارائه خدمات پشتیبانی به مشتریان خود را بر عهده بگیرد، در صورت رشد کردن کسب و کار باید از کمک دیگران هم استفاده کند.

شما هم می توانید یک نماینده برای فروش هاست شوید و البته باید این را هم بدانید که بدون نیاز به دانستن مسائل فنی مدیریت سرور و هاستینگ هم می توانید این کار را انجام دهید. البته باید با مباحث بازاریابی و همچنین کار کردن با پلنی که شرکت بالادستی به شما می دهد، آشنا بوده تا قادر به فروش فضای میزبانی به مشتریان آینده خود باشید. اگر امکان فروش هاست را از جانب سایت یا پایگاه اینترنتی که شما صاحبش هستید دارید، به جرأت می توان گفت این بهترین روش کسب درآمد از اینترنت است که البته باید به مشکلات و سختی های کار هم واقف باشید که مثلاً اگر مشتری شما نیمه شب از شما درخواست کمک و راهنمایی کرد، نباید از کوره در روید که این هم جزئی از کار شماست. در اصل شما به خاطر خدمات پشتیبانی که به مشتری های خود می دهید، پول دریافت می کنید. وگرنه از نظر کمیت و کیفیت هیچ ارزش افزوده ای را برای مشتری خود روی خدماتش ارائه نمی توانید بکنید.

به نمایندگی، اصطلاحاً "رسلر" (Reseller) هم گفته می شود که همان معنی را دارد. در نمایندگی شما یک محصولی را با قیمت کلی خریداری می کنید و آن را با قیمتی بیشتر به مصرف کننده سطح بعدی یا نهایی می فروشید. نمایندگی در هر صنفی وجود دارد. از جمله صنف فروش هاست و فضای میزبانی. در حیطه نمایندگی شما درگیر مسائل فنی سطح اول نخواهید شد و فقط تمرکز خود را روی فروش می گذارید. بازاریابی خوب رمز موفقیت یک نماینده موفق است و در این زمینه باید مدام در حال مطالعه و پژوهش باشید. کار سختی هم نیست. اگر از فروش محصول لذت ببرید، حتماً می توانید یک بازاریاب خوب برای فروش محصولات نمایندگی خود باشید.

در بازار هاستینگ شما خیلی راحت تر می توانید یک نمایندگی خریداری کنید و آن را به فروش برسانید. کافی است سفارش خود را ثبت کرده و پنل کاربری خود را آنی تحویل گرفته و کار خود را شروع کنید. اگر به فکر منابع آموزشی

هستید، سایت ما (وبنولوگ) به نشانی Webnolog.net تمامی منابع آموزشی شما، از جمله کتاب های آموزشی و همچنین ویدیوهای آموزشی به زبان فارسی را تولید کرده و کاربران وبنولوگ به راحتی می توانند از این منابع آموزشی نهایت استفاده را ببرند. هر زمان مشکلی هم مرتبط با سرویس مد نظر داشتید، از طریق پشتیبانی سایت قادرید مشکل خود را با متخصصان ما در میان بگذارید.

همانطور که از عنوان کتاب پیداست، ما در اینجا به نمایندگی هاست با کنترل پنل cPanel کار داریم. نمایندگی های دیگری هم ممکن است وجود داشته باشید از جمله نمایندگی سرور مجازی، نمایندگی دامنه و نمایندگی هاست DirectAdmin که همگی آنها جزء محصولات مرتبط با خدمات میزبانی وب است.

نمایندگی cpanel دارای یک پنل با نام WHM می باشد که شما به عنوان نماینده باید با آن کار کنید. یادگیری این پنل نیاز به نگارش یک کتاب مجزاست که در آینده کتاب آموزش WHM به طور کامل را هم منتشر خواهیم کرد. اما در ادامه کتاب شما با بیشتر قسمت های این کنترل پنل هم آشنا خواهید شد. پس نگران نباشید و با ادامه کتاب همراه ما باشید.

چرا باید نماینده فروش شوم؟

. در اولین گام بهتر است به این سوال پاسخ دهیم که چرا باید از نمایندگی شروع کرد؟ حال من از شما سوال می کنم؛ شما که نمی خواهید در ابتدای کار با انبوهی از اطلاعات فنی و همچنین مخارج سرمایه ای هنگفت روبرو شوید؟ اگر پاسخ شما به این سوال منفی است، باید گفت؛ اینجاست که شما باید با نمایندگی کار خود را شروع کنید.

برای نماینده شده سرمایه زیادی نمی خواهید؛ چه بسا در خیلی از مواقع هیچ سرمایه ای نمی خواهید! البته اگر در اوایل کار مبلغی را برای این کار در نظر بگیرید، موفقیت شما بیشتر خواهد شد. اما به طور کل، جز خرید یک پلن نمایندگی از یک شرکت ارائه دهنده خدمات نمایندگی شاید هزینه دیگری روی دست شما نماند. اما در برخی از مواقع مثل خرید یک سیستم حسابداری، یا شارژ پنل نمایندگی دامنه و از این قسم هزینه ها هم شما دارید که در اوایل کار باید آنها را در نظر بگیرید. اصلاً این کتاب برای همین نوشته شده است که شما با چم و خم کار نماینده شده برای فروش فضای میزبانی آشنا شوید. وگرنه توضیحاتی که در این کتاب ارائه شده است در سایت های مختلف، البته به صورت جسته و گریخته و ناقص ارائه شده است. من سعی خواهم کرد توضیحات کاملی را برای ورود به این بازار خدمت شما ارائه کنم و راهنمایی های لازم را هم خدمت شما ارائه کنم. تا با دیدی باز به سمت فروش هاست و بروید.

زمانی که شما یک بسته نمایندگی را برای فروش فضای میزبانی خریداری می کنید، معمولاً هیچ اسم و رسمی از شرکت بالادستی شما در کسب و کارتان نخواهد بود. می توانید با نام تجاری و اسم خود شروع به کار کرده و کسب و کار خود را

توسعه دهید. حتی می‌توانید هم زمان با چندین شرکت کار کنید و حساب نمایندگی از آنها خریداری کرده و با بسته بندی کردن آنها به مشتری های خود بفروشید و به آنها خدمات بدهید.

در ضمن باید گفت نه تنها در زمینه هاستینگ امکان خرید نمایندگی فروش دارد، بلکه حتی برای ثبت دامنه های ملی و بین المللی هم می‌توانید بک بسته نمایندگی ثبت دامنه از شرکت های دیگر گرفته و اقدام به فروش آنها روی هاست هایی که به مشتری های خود تحویل می‌دهید کنید. با این کار هزینه های اولیه شما به شدت کاهش یافته و می‌توانید شروع خوب و کم هزینه ای را داشته باشید. همین که اندکی وضعیتان خوب شد، توسعه را ملاک کار خود قرار داده و شروع به گسترش کار خود کنید. این توضیحاتی کلی راجع به نقطه شروع و روالی کار در بازار هاستینگ بود.

حالا می‌خواهم از یک دریچه دیگر به قضیه نگاه کنم. فرض می‌کنیم شما یک طراح سایت هستید که سفارش از مشتری های خود می‌گیرید و خدماتی را به آنها ارائه می‌کنید. اگر خواسته باشید سایت های آنها را روی سرور مجازی یا اختصاصی شخصی خودتان میزبانی کنید و یا برای هر کدام یک فضای میزبانی از شرکت های مختلفی خریداری کنید، چقدر هزینه ها و زحمات شما بالا خواهد رفت؟! بهترین کار چیست؟ بهترین کار این است که یک پلن نمایندگی خریداری کنید و بدون اینکه خودتان را درگیر مسائل فنی سرور کنید، با یک تیر دو نشان بزنید! یعنی چی؟ یعنی هم سایت های مشتری های خودتان را میزبانی کنید و درسرهای خود را کاهش دهید و هم از این کار کسب درآمد کنید. شما بابت فضای میزبانی از آنها پول دریافت می‌کنید و این در بازار طراحی سایت یک امر متعارف است و باید باشد. علاوه بر اینکه برای ساخت و طراحی سایت آنها دستمزدی دریافت می‌کنید، برای فضای میزبانی هم مبلغی را دریافت می‌کنید که بیشتر آن را به شرکتی که نمایندگی هاست را از آنجا خریداری کردید می‌دهید. بقیه آن هم به عنوان سود به جیب شما خواهد رفت. مشتری شما هم هیچ گاه نخواهد فهمید که شما از چه شرکتی فضای میزبانی را به صورت کلی خریداری کردید.

پس در هر صورت شما فضای میزبانی را به صورت کلی خریداری می‌کنید و به همراه خدمات دیگری به صورت جزئی به مشتری های خود می‌فروشید. پس از خرید یک حساب نمایندگی به سادگی قادرید برای هر مشتری بسته ای را تعریف کرده که هر بسته مشخصاتی از قبیل میزان حجم، میزان پهنای باند، تعداد ایمیل، پایگاه داده، دامنه های اضافی و ... را دارد. با تعیین قیمت و ارائه تخفیف های کلی و فصلی ها هم می‌توانید مشتری های خود را ترغیب کنید که دوره های بیشتری را به شما سفارش دهند و یا حتی دیگران را هم تشویق کنند که از شما خرید کنند. تمامی این موارد به قیمتی که برای هر بسته تعیین کردید و همچنین کیفیت خدمات شما بر می گردد. باید بهترین خدمات را بدهید و پیگیر مشکلات آنها هم باشید. حتی اگر به مسائلی که مربوط به خدمات هاستینگ هم نیست وارد شده و مشتری های خود را راهنمایی کنید، آنها این موضوع را درک می‌کنند که شما خارج از حیطه کاری خود در حال ارائه خدمات به آنها هستید. پس از شما بیشتر راضی خواهند شد. برای این هدف شاید ارائه آموزش ها و مقاله های آموزشی پیرامون طراحی

سایت و کار کردن با کنترل پنل هاستی که ارائه می‌کنید، مفید باشد. که حتی می‌تواند باعث جذب مشتری‌های جدید به سمت کسب و کار شما گردد.

ولی باز هم می‌گوییم که با پشتیبانی و ارائه‌ی پاسخ به سوالات کاربران می‌توانید بهترین تبلیغ و همچنین بهترین مشخصه برای تشخیص یک شرکت ارائه دهنده خدمات میزبانی از شرکتی دیگر باشد. پس این مورد را فراموش نکنید. بازار هاستینگ این گونه نیست که کار را شروع کنید و سپس آن را فراموش کنید. شما حتی باید چند ساعت از شبانه روز را به پاسخ دادن به تیکت‌های پشتیبانی کاربران خود اختصاص دهید. البته که اگر تعداد تیکت‌ها زیاد شد، باید فردی را برای انجام این کار استخدام کنید و او را اجیر کنید تا به سوالات کاربران شما پاسخ مناسب‌شان را بدهد. این باعث رضایت خاطر آنها از شما خواهد شد.

البته شما باید یک نکته بسیار مهمی را در رابطه با این کسب و کار در نظر بگیرید و آن این است که به دلیل سهولت ورود به این کار افراد زیادی هستند که در حال فروش فضای میزبانی هستند و هر روز به تعداد این افراد افزوده می‌شود. پس نتیجه می‌گیریم که رقابت در این عرصه کمی سخت‌تر از قبل شده و شما باید بتوانید یک تمایز حتی ریز با رقبای خود ایجاد کنید تا افرادی که قصد خرید دارند به سمت شما تغییر مسیر دهند.

سفارش نمایندگی فضای میزبانی cPanel

حالا که تصمیم خود را برای راه اندازی یک سایت فروش فضای میزبانی گرفتید و اطلاعات اولیه را از اولی این کتاب به دست آوردید، وقت آن است که نمایندگی خود را تهیه کنید. برای تهیه و سفارش آنی نمایندگی cPanel خود کافی است به سایت Webnology.net مراجعه نمایید. در این سایت در کنار سرویس‌های دیگر از جمله سرور مجازی و هاست اشتراکی، شما قادرید از سرویس نمایندگی آن هم استفاده کنید. در وب‌نولوگ کیفیت همیشه حرف اول و آخر را می‌زند. پس شما هم سعی کنید کیفیت را هیچ زمان فدای چیزهای دیگر نکنید!

برای ورود به بخش سفارش نمایندگی cPanel کافی است روی پیوند زیر کلیک کنید:

[سفارش نمایندگی فضای میزبانی cpanel](#)

نمایندگی هاست لینوکس آلمان سی پنل

انتخاب گروه دیگر ▾

cPanel – 10GB	نومان نمایندگی 23,000	ماهیانه
فضای هارد دیسک 10GB	پهنای باند ماهیانه 200GB	کنترل پنل کاربر cPanel
کنترل پنل نماینده Whm	محل سرور آلمان	تعداد مشتری نامحدود
<p>پشتیبان گیری خودکار از سایت ها آنتی شلر و آنتی اسکریپت قدرتمند WHMCS و تحویل رایگان های شما انتقال رایگان سایت های شما سازگار با تمامی اسکریپت ها فعال سازی خودکار و آبی سیستم عامل Linux هارد پرسرعت SSD نسخه PHP دلخواه قابلیت Oversell DNS اختصاصی آپتایم 99.98%</p>		
سفرارش دهید		

cPanel – 5GB	نومان نمایندگی 14,000	ماهیانه
فضای هارد دیسک 5GB	پهنای باند ماهیانه 100GB	کنترل پنل کاربر cPanel
کنترل پنل نماینده Whm	محل سرور آلمان	تعداد مشتری نامحدود
<p>پشتیبان گیری خودکار از سایت ها آنتی شلر و آنتی اسکریپت قدرتمند WHMCS و تحویل رایگان های شما انتقال رایگان سایت های شما سازگار با تمامی اسکریپت ها فعال سازی خودکار و آبی سیستم عامل Linux هارد پرسرعت SSD نسخه PHP دلخواه قابلیت Oversell DNS اختصاصی آپتایم 99.98%</p>		
سفرارش دهید		

cPanel – 40GB	نومان نمایندگی 57,000	ماهیانه
فضای هارد دیسک 40GB	پهنای باند ماهیانه 800GB	کنترل پنل کاربر cPanel
کنترل پنل نماینده Whm	محل سرور آلمان	تعداد مشتری نامحدود

cPanel – 20GB	نومان نمایندگی 38,000	ماهیانه
فضای هارد دیسک 20GB	پهنای باند ماهیانه 400GB	کنترل پنل کاربر cPanel
کنترل پنل نماینده Whm	محل سرور آلمان	تعداد مشتری نامحدود

دسته بندی ها

هاست لینوکس SSD

نمایندگی هاست لینوکس آلمان سی پنل

عملیات +

تعمید دامنه

ثبت دامنه جدید

انتقال دامنه

مشاهده سبد خرید

در صفحه ای که تصویر آن را در بالا مشاهده می کنید، طرح ها یا پلن های مختلفی از نمایندگی وجود دارد که شما باید بسته به نیاز خود یکی را انتخاب کنید. اگر شما یک طراح سایت عادی هستید و در حال حاضر سفارش زیادی دریافت نمی کنید، می توانید از طرح اول شروع کنید و در آینده طرح خود را ارتقاء دهید. در هر زمان که خواسته باشید می توانید این کار را انجام دهید.

هر کدام از طرح ها دارای خصوصیات است که از مهم ترین این خصوصیات میزان حجمی است که به شما داده خواهد شد برای فروش هاست. مثلاً در طرح اول که در بالا سمت راست تصویر بالا نشان داده شده است، به اندازه ۵ گیگابایت شما می توانید هاست بفروشید. بر این اساس شما محدودیت در تعداد ساخت حساب cPanel ندارید. خودتان با استفاده از پنل WHM می توانید حساب های سی پنل مشتری های خود را بسازید و نام کاربری و رمز عبورشان را به آنها داده تا بتوانند وارد حساب cPanel خودشان شوند. البته روش های دیگر و ساده ترین هم برای ساخت حساب کاربری و در کل مدیریت مشتری ها وجود دارد که در ادامه کتاب خدمت شما عرض خواهد شد.

به هر حال پس از اینکه طرح مورد نظر خودتان را انتخاب کردید، کافی است روی آن کلیک کرده تا وارد مرحله بعدی که انتخاب دامنه است بشوید.

سید خرید

انتخاب محصول: نمایندگی هاست لینوکس آلمان سی پنل - نمایندگی cPanel - 10GB

لطفاً با انتخاب یکی از گزینه های زیر ، دامنه ای را که میخواهید با سرویس ما میزبانی کنید مشخص کنید .

ثبت دامنه جدید

▼

ir.

www

انتقال دامنه از شرکت دیگر

از دامنه ای که قبلاً ثبت کردم استفاده می کنم .

ادامه

اگر قصد ثبت یک دامنه جدید را دارید، کافی است گزینه اول را انتخاب کرده و نام دامنه خود را در جعبه اول، و پسوند آن را از جعبه کشویی دوم انتخاب کنید. سپس روی ادامه کلیک کنید.

اما اگر قبلاً دامنه خود را ثبت کردید (چه توسط وبنولوگ و چه توسط دیگر شرکت های میزبانی وب) باید از یکی از گزینه های دوم و یا سوم استفاده کنید. گزینه دوم (انتقال دامنه از شرکت دیگر) دامنه شما را به ناحیه کاربری شما به وبنولوگ منتقل می کند. انتخاب گزینه سوم (از دامنه ای که قبلاً ثبت کردم استفاده می کنم) هم به شما امکان استفاده از دامنه ای که قبلاً ثبت کردید را می دهد. فقط کافی است NS های دامنه مورد نظر را روی NS های وبنولوگ که بعد از دریافت سفارش به شما داده خواهد شد تنظیم کنید.


دقت داشته باشید که این دامنه همان دامنه سایت اصلی شماست. در کناری یک نمایندگی که شما دریافت می کنید، یک حساب cPanel هم دریافت می کنید که برای راه اندازی سایت فروش شما کاربرد دارد. پس یک حساب WHM دریافت خواهید کرد و یک حساب cPanel که اطلاعات ورود به هر دو پنل یکی است.


پس از اینکه دامنه خود را تعیین کردید و روی ادامه کلیک کردید، به صفحه تایید سفارش ارجاع داده خواهید شد که هر آنچه که به سبد خود اضافه کردید را باید تایید کنید.

سبد خرید

سبد خرید

سبد خرید

توضیحات	قیمت
نمایندگی هاست لینوکس آلمان سی پنل - نمایندگی 10GB - cPanel (webnology.ir) ویرایش پیکره بندی 	23,000 تومان
زیرمجموعه:	23,000 تومان
قابل پرداخت:	23,000 تومان
تمدید:	23,000 تومان ماهانه

 سفارش دیگر

کد تخفیف دارید؟ برای وارد کردن آن اینجا کلیک کنید.

 تکمیل سفارش

پس روی تکمیل سفارش کلیک کنید تا در مرحله بعدی اطلاعات حساب خود را وارد کنید تا حساب شما در وبولوگ ساخته شود. از این حساب برای بررسی صورت حساب ها و تمامی سرویس هایی که تا به حال خریداری کردید استفاده می شود.

اگر از قبل درون سایت webnology.net ثبت نام کردید، کافی است از بالای صفحه روی "جهت ورود کلیک کنید" کلیک کنید و نام کاربری و رمز عبور خود را برای ورود به ناحیه کاربری وارد کنید. پس از آن از پایین صفحه که روی "تکمیل سفارش" کلیک کردید، به صفحه درگاه بانکی هدایت خواهید شد که با پرداخت هزینه سرویس به صورت خودکار ایمیل سرویس و ورود به کنترل پنل WHM را به همراه دیگر راهنمایی ها دریافت خواهید کرد.

نکته: به شما توصیه می شود که تمامی ایمیل هایی که دریافت می کنید را با دقت زیاد مطالعه کنید. نکات به زبان ساده به همراه آموزش های تصویری به شما گوشزد می شوند که سبب جلوگیری از ضررهای احتمالی شما خواهد شد. همکاران ما در بخش آموزش و پشتیبانی همواره در حال تولید آموزش ها و راهنمایی های کاملاً مفهومی برای شما عزیزان هستند. حتی ویدیوهایی که قبلاً در هیچ کجای دیگر منتشر نشده است را برای اولین بار وبولوگ تولید و منتشر کرده است که کار شما سروران را راحت تر از قبل کند.

تکمیل سفارش

قبلاً ثبت نام کرده اید ؟ جهت ورود کلیک کنید

<input type="text"/>	آدرس 1	<input type="text"/>	نام
<input type="text"/>	آدرس 2	<input type="text"/>	نام خانوادگی
<input type="text"/>	شهر	<input type="text"/>	نام شرکت
<input type="text"/>	استان / ناحیه	<input type="text"/>	آدرس ایمیل
<input type="text"/>	کدپستی	<input type="text"/>	تلفن
<input type="text" value="Iran, Islamic Republic Of"/>	کشور		

اطلاعات لازمه دیگر

<input type="text" value="تبلیغات بنری"/>	نحوه آشنایی شما با وبپلگ ؟
<input type="text"/>	شماره همراه

شماره موبایل برای دریافت پیامک از سامانه

انتخاب رمز عبور

اطلاعات نام کاربری و رمز عبور خود را سعی کنید در جای مطمئنی یادداشت کنید که این جای مطمئن قطعاً نرم افزارهای مدیریت رمز عبور مثل نرم افزار KeePass می باشد. شما در جاهای مختلف باید رمزهای مختلفی را انتخاب کنید. این رمزها باید حتماً با هم فرق داشته باشند و هر کدام از حروف و عبارت‌های کاملاً تصادفی تشکیل شده باشند. پس بدیهی است که با این روش به خاطر سپردن آنها کار غیرممکنی است. پس حتماً نرم افزار KeePass را روی سیستم خود نصب کنید و طبق آموزشی که به شما داده شده است از آن استفاده کنید.

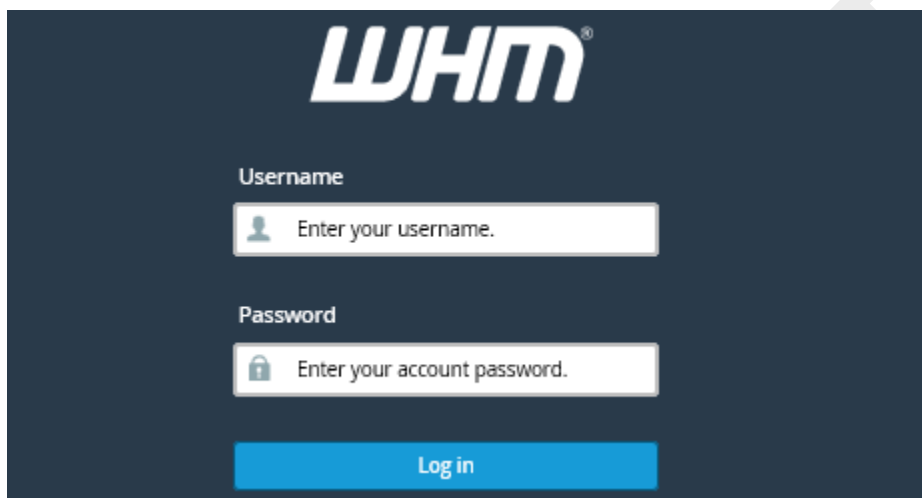
در نهایت زمانی که سرویس خود را پس از پرداخت هزینه آن دریافت کردید، قادرید وارد کنترل پنل شوید. در فصل بعدی به نحوه ورود و همچنین کلیات رابط کاربری WHM می پردازیم.

ورود به WHM

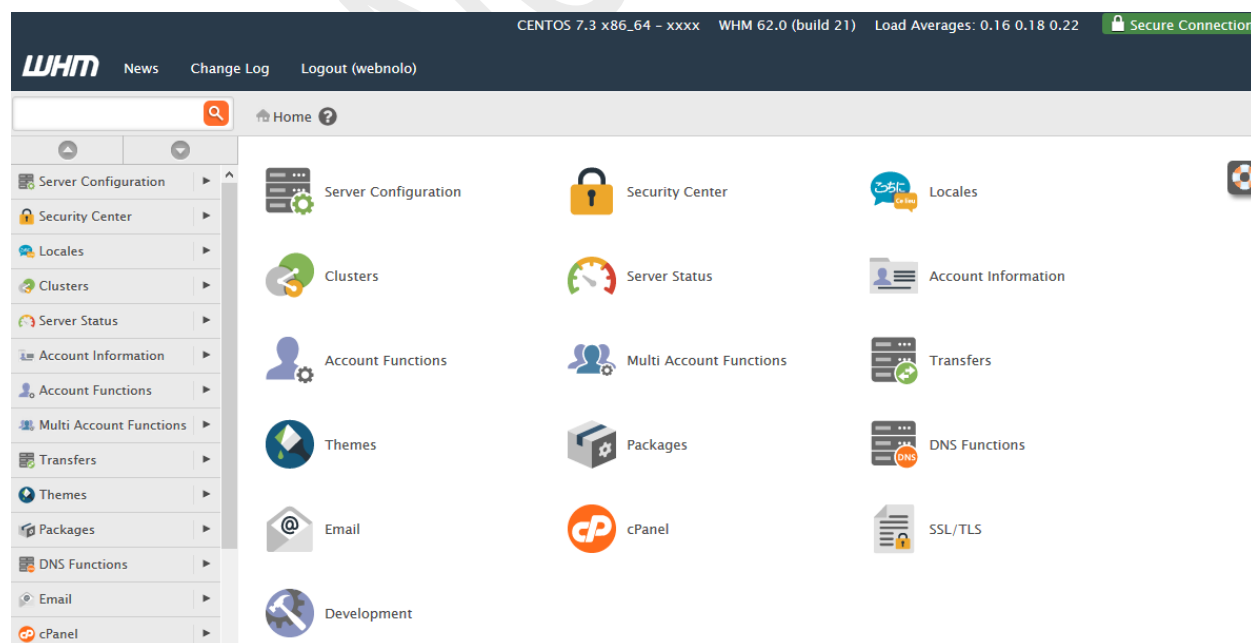
WHM پنل کاربری کاربر نمایندگی است. شما از طریق این پنل می‌توانید میزان منابعی که استفاده شده و باید استفاده گردد را مشاهده کنید. حساب‌های مشتری‌های خود را بسازید و تنظیمات آنها را انجام دهید. حتی با مشتری‌های خود

ارتباط برقرار کنید و ایمیل ارسال کنید. شما برای کنترل حساب‌های مشتری‌های خود کلاً باید از درون WHM اقدام کنید.

اما در اولین گام باید قادر باشید وارد حساب WHM خود شوید. در ایمیلی که بعد از خرید نمایندگی دریافت کردید، تمامی مراحل برای ورود به WHM به شما گفته خواهد شد. یک نشانی برای ورود به WHM و سپس نام کاربری و رمز عبور شما تحویل شما می‌گردد. صفحه ورود به WHM به صورت زیر می‌باشد.

The image shows the WHM login interface. At the top, the WHM logo is displayed in white on a dark blue background. Below the logo, there are two input fields: one for 'Username' with a person icon and the placeholder text 'Enter your username.', and another for 'Password' with a lock icon and the placeholder text 'Enter your account password.'. Below these fields is a blue 'Log in' button.

شما باید نام کاربری خود را در جعبه Username و رمز عبور را در جعبه Password وارد کنید. با کلیک روی Log in وارد صفحه دیگری خواهید شد که همان صفحه اصلی WHM می‌باشد.



تصویر بالا صفحه اصلی WHM را به شما نشان می دهد که در سمت چپ یک نوار عمومی برای رفتن به قسمت های مختلف وجود دارد. این نوار بخش های مختلف را به صورت گروه بندی شده درآورده است. مثلاً گروه Server Configuraion که اولین مورد است، یک زیر مجموعه دارد و برای انجام تنظیمات اولیه حساب نمایندگی شما کاربرد دارد. در ادامه کتاب به طور خلاصه راجع به هر بخش از این پنل خدمت شما توضیحاتی را خواهم داد.

آشنایی اجمالی با WHM

در بالاترین قسمت صفحه یک نوار با پس زمینه تیره رنگ وجود دارد که اطلاعات مهمی از سرور را در اختیار شما قرار می دهد. اگر با پروتکل https به این پنل متصل شده باشید عبارت Secure Connection در بالا سمت راست آن نشان داده خواهد شد. بعد از آن Load Averages است که میزان بار یا فشار روی سرور برای مدت زمان های مختلف را نشان می دهد. از این عدد می توانید بفهمید که همینک چقدر سر سرور شلوغ است. سپس اطلاعاتی راجع به سیستم عامل سرور و نسخه WHM/cPanel داده خواهد شد که دانستن آنها برای شما می تواند مفید باشد.



در سمت چپ این نوار هم چند تا پیوند وجود دارد که مهم ترین آن پیوند Logout برای بیرون رفتن از حساب کاربرد دارد. هر زمان که کارتان با WHM به اتمام رسید، فراموش نکنید که حتماً روی این پیوند کلیک کنید تا از حسابتان خارج شده و کس دیگری نتواند وارد حساب شما شود و سوء استفاده کند.

اما می پردازیم به نوار عمودی سمت چپ که خیلی مهم است و ما را به قسمت های مختلف WHM می برد. در باترین قسمت آن یک جعبه جستجو قرار گرفته است که هر زمان احساس کردید مکان قرارگیری پیوند یک بخش را فراموش کردید، کافی است یک کلمه کلیدی راجع به آن بخش از WHM را درون آن وارد کنید و به راحتی بخش مورد نظر را پیدا کنید. حالا با کلیک کردن روی آن در سمت راست صفحه ابزارهای همان بخش به شما نشان داده خواهد شد.

trans

Transfers

Convert Addon Domain to Account

Back To Top

همین طور که با WHM کار می‌کنید، کم‌کم با بخش‌های مختلف آن آشنا شده و از ترس شما کاسته خواهد شد و کار کردن با آن برای شما بسیار ساده خواهد شد. چرا که اصلاً چیز خاصی ندارد که خواسته باشید از آن بترسید! در همین فصل از این کتاب هم به شما توضیحاتی هر چند مختصر داده می‌شود که به راحتی بتوانید از پس تمامی موارد آن بر بیایید. پس کار را با Basic WebHost Manager® Setup شروع می‌کنیم.

Server Configuration

Basic WebHost Manager® Setup

Security Center

Locales

Clusters

Server Status

Account Information

Account Functions

Multi Account Functions

Transfers

Themes

Basic WebHost Manager® Setup

Nameservers

Your account's default nameservers used when you create an account.

Nameserver 1: ns1.webnology.ir

Nameserver 2: ns2.webnology.ir

Nameserver 3:

Nameserver 4:

Save Changes

در این صفحه شما می‌توانید NSهایی که قرار است به مشتری‌های خود بدهید تا آنها روی دامنه‌های خود تنظیم کنند را تعیین کنید. البته این NSها در زمان ثبت سفارش نمایندگی به صورت خودکار برای دامنه‌ای که تعیین کردید، تنظیم می‌شود. ولی اگر بعدها هم قابل ویرایش هستند. البته ویرایش بعداً آنها، می‌تواند سایت‌های مشتری‌های شما را خارج از دسترس کند!

در صفحه Two-Factor Authentication می‌توانید ورود دو مرحله‌ای را برای ورود خود به WHM تنظیم کنید. ب این کار ورود شما بسیار امن‌تر از قبل خواهد شد و افراد غریبه دیگر به هیچ عنوان امکان ورود ندارند.

Two-Factor Authentication

Two-factor authentication (2FA) is an improved security measure that requires two forms of identification: your password and a generated security code. When 2FA is enabled, an app on your smartphone supplies a code that you must enter with your password to log in.

The Two-Factor Authentication Security Policy is Disabled

[Settings](#) [Manage Users](#) [Manage My Account](#)

Status: ✖ **Not Configured**

[Set Up Two-Factor Authentication](#)

گروه ابزارهای Locale زبان‌های مختلفی که برای محیط cPanel موجود است را به شما نشان می‌دهد. از بین آنها می‌توانید یک زبان را انتخاب کنید. البته بهترین زبان برای فارسی زبان‌ها در حال حاضر همان زبان انگلیسی است. که آموزش‌های مرتبط با cPanel در سطح اینترنت و مرکز آموزش و بنولوگ همگی منطبق بر محیط cPanel با زبان انگلیسی است.

View Available Locales

Provider	Name	Locale	/	paper_lantern
	Arabic (العربية)	ar		
	Czech (čeština)	cs		
	Danish (dansk)	da		
	German (Deutsch)	de		
	Greek (Ελληνικά)	el		
	English	en		
	Spanish (español)	es		

در بخش Service Status شما می‌توانید وضعیت سرویس‌های مختلفی که روی سرور نصب هستند را ببینید. هر سرویس به منزله یک نرم افزار است که روی سرور یک کاری را انجام می‌دهد. مثلاً سرویس exim کارش ارسال و دریافت ایمیل‌ها برای حساب‌های مختلف است. تا زمانی که این سرویس نصب نشده و روشن نباشد، شما با حساب‌های ایمیل خود در cPanel قادر به دریافت و ارسال ایمیل نخواهید بود.

به همین ترتیب سرویس‌های مختلف کاربردهای مختلفی دارند که در بخش Service Status همه این سرویس‌ها باید روشن باشند و بدون مشکل در حال کار کردن باشند. در غیر این صورت سرور دچار مشکل است و اگر شما چنین چیزی را شاهد بودید باید به مدیر سرور اطلاع دهید.

Service	Version	Status
apache_php_fpm		up
clamd		up
cpanel_php_fpm		up
cpanellogd		up
cpdavid		up
cphulkd		up
cpsrzd		up
crond		up
cxswatch		up
dnsadmin		up
exim	exim-4.88-1.cp1162.x86_64	up
ftpd		up

یکی از قسمت‌های مهم WHM بخش‌های Account Information است. شما در این قسمت‌ها قادر خواهید بود حساب‌های مشتری‌های خود را ببینید و آنها را مدیریت کنید. به عنوان مثلاً صفحه List Accounts تمامی حساب‌های cPanel مشتری‌های شما را فهرست خواهد کرد. شما با استفاده از نوار جستجوی بالای صفحه می‌توانید حساب خاصی را پیدا کنید. همچنین با کلیک روی علامت + هر حساب دستورات ویرایشی همان حساب پدیدار می‌شود که قادرید هر نوع کار و تنظیمی را روی همان حساب انجام دهید.

Search For: [Find](#)

Search By: ☒ Username/Domain ☐ Domain ☐ Username ☐ Reseller/Owner ☐ Package ☐ IP Address

Page: [First](#) [Last](#) [All](#) Per Page: No records available.

Domain	cPanel	IP Address	Username	Contact Email	Setup Date	Partition	Quota
There are no accounts on your system.							

Page: [First](#) [Last](#) [All](#) Per Page:

- List Accounts : حساب‌های اصلی مشتری‌های شما فهرست می‌شوند.
- List Subdomains : فهرستی از زیردامنه‌هایی که تا به الان توسط مشتری‌های شما ساخته شده است را می‌توانید ببینید.

- **List Suspended Accounts** : فهرستی از حساب‌هایی که در حال حاضر تعلیق هستند نمایش داده می‌شوند.
- **View Bandwidth Usage**: میزان مصرف پهنای باند توسط حساب‌های مشتری‌های شما قابل نمایش خواهد بود.

از گروه‌های مهم پنل WHM گروه Account Functions است که شامل یک زیرفهرست بلندبالا است. مهم‌ترین صفحه از این گروه صفحه **Create a New Account** است که کارش ساخت یک حساب cPanel جدید است. در این جا شما باید یک دامنه، نام کاربری، رمز عبور، ایمیل و دیگر مشخصات حساب جدید را تعیین کرده و روی **Create** از پایین صفحه کلیک کنید. البته به نظر می‌رسد که قبل از ساخت حساب‌های cPanel اول بهتر باشد بسته‌های میزبانی یا همان پکیج‌ها را بسازید که بعد از آن هر حساب را بتوانید داخل یک بسته میزبانی خاص قرار دهید.

دیگر زیربخش‌های گروه Account Functions از قرار زیر است:

- **Force Password Change** : تنظیمات این بخش کاربران شما را ملزم می‌کند که رمز عبور سی‌پنل خود را هر چه سریع‌تر تغییر دهند.
- **Manage Account Suspension** : مدیریت حساب‌های تعلیق شده از این قسمت انجام می‌گیرد. مثلاً اگر خواسته باشید یک حساب را از حالت تعلیق خارج کنید باید از این صفحه مراحل را انجام دهید.

- **Modify an Account** : تمامی مشخصات یک حساب سی پنل را از اینجا می‌توانید تغییر دهید. به عنوان مثال اگر خواسته باشید بسته میزبانی یک حساب را تغییر دهید، باید از اینجا اقدام نمایید.
 - **Password Modification** : رمز عبور سی پنل هر حسابی را از اینجا قادر به تعویض هستید.
 - **Rearrange an Account** : برای بازچینش حساب‌های سی پنل جهت خالی کردن فضاهای اشغال شده می‌توانید از این ابزار استفاده کنید.
 - **Skeleton Directory** : در این جا به شما مسیری را نشان می‌دهد که با قرار دادن پرونده‌ها و پوشه‌ها در آنجا آن محتویات در ریشه هر فضای میزبانی جدید که ساخته شده است هم کپی می‌شود.
 - **Terminate Accounts** : از این صفحه قادر به حذف کردن یک حساب سی پنل هستید. در حذف کردن دقت داشته باشید که این عملیات غیرقابل برگشت می‌باشد.
 - **Upgrade/Downgrade an Account** : از این قسمت به جهت ارتقاء یا تنزیل یک حساب سی پنل استفاده می‌شود. منظور از ارتقا اختصاص منابع نرم افزاری و سخت افزاری بیشتر در قالب بسته‌های فضای میزبانی است.
 - **Upgrade/Downgrade an Account** : صفحه‌های پیش فرضی که خود cPanel به بازدیدکنندگان نشان می‌دهد را از اینجا می‌توانید ویرایش کنید. به عنوان مثال صفحه ای که به عنوان صفحه تعلیق حساب سی پنل به بازدید کنندگان سایت نشان داده می‌شود را از اینجا در سربرگ Account Suspended می‌توانید ویرایش کنید.
- صفحه بعدی **Modify/Upgrade Multiple Accounts** می باشد که برای ویرایش دسته جمعی کاربرد دارد.

Modify/Upgrade Multiple Accounts

☐ Search by Domain
☒ Search by User
☐ Search by Reseller/Owner
☐ Search by Package
☐ Search by Theme

user

Select Matching Users

DeSelect Matching Users

Locale Choose a locale ...

Package Choose a Package ...

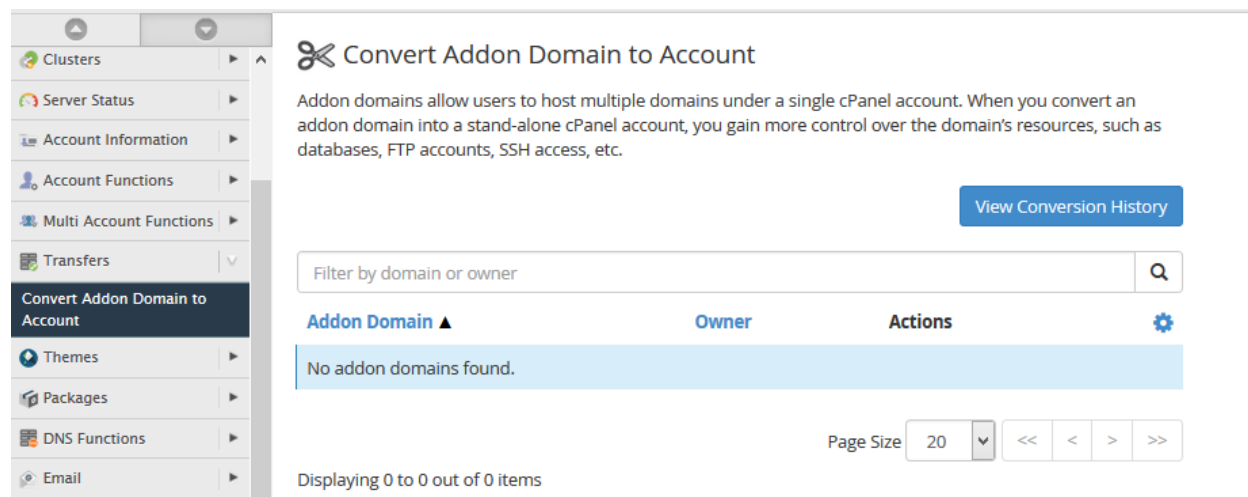
You need only change values that you wish to change.

Change

Domain	User	Owner	Package	Theme
--------	------	-------	---------	-------

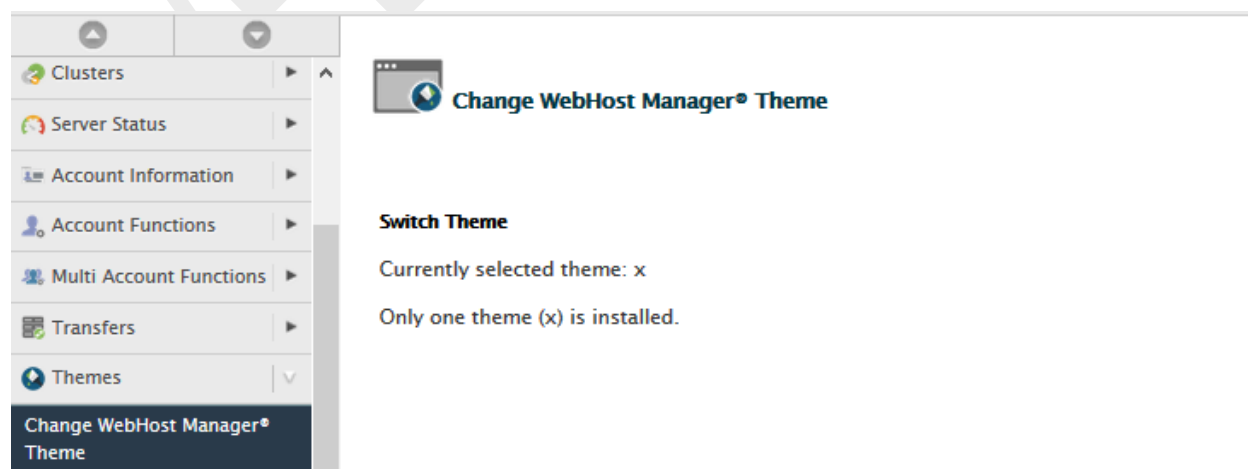
اگر خواسته باشید به صورت یکجا روی چندین حساب سی پنل تغییراتی را اعمال کنید باید از اینجا عمل کنید. به عنوان مثال بسته فضای میزبانی چند مشتری را یکجا می‌توانید تغییر دهید.

در صفحه **Convert Addon Domain to Account** شما می‌توانید دستور تبدیل یک **Addon Domain** را به یک حساب جداگانه بدهید.



در برخی از موارد شاید خواسته باشید یک **Addon Domain** یا همان **Alias** را به یک حساب جدید تبدیل کنید. برای این منظور دامنه **Alias** ای که مشتری شما به سرور اضافه کرده است را انتخاب می‌کنید و دیگر مراحل را طی می‌کنید. زمانی که کار تبدیل به اتمام می‌رسد، فرد می‌تواند با یک نام کاربری و رمز عبور جدید وارد حساب سی پنل خود شود که تمامی امکانات آن از جمله **FTP**، حساب های ایمیل و پایگاه‌های داده آن جداگانه خواهد بود.

در صفحه **Change WebHost Manager® Theme** اگر قالب دیگری برای سی پنل به غیر از قالب پیش فرض وجود داشته باشد نمایش داده خواهد شد که شما می‌توانید آن را برای مشتری‌های خود فعال یا غیرفعال کنید.



ما قبل از اینکه بخواهیم یک حساب سی پنل برای مشتری‌های خود بسازیم، بهتر است اول بسته‌های میزبانی را ساخته و آنها را ساختار بندی کنیم. منظور از بسته‌های میزبانی که از گروه صفحات Packages قابل ویرایش است، بسته‌هایی است که هر کدام می‌تواند تعدادی حساب سی پنل را در بر گیرند و هر بسته شامل یک مجموعه امکانات است. مثلاً میزان فضای میزبانی و همچنین پهنای باند و تعداد دامنه‌هایی که هر حساب یا مشتری می‌تواند به سی پنل خود اضافه کند، همگی جزئی از منابعی است که هر بسته فضای میزبانی دارا است و شما در صفحه Add a Package می‌توانید چند تا بسته میزبانی برای خود بسازید.

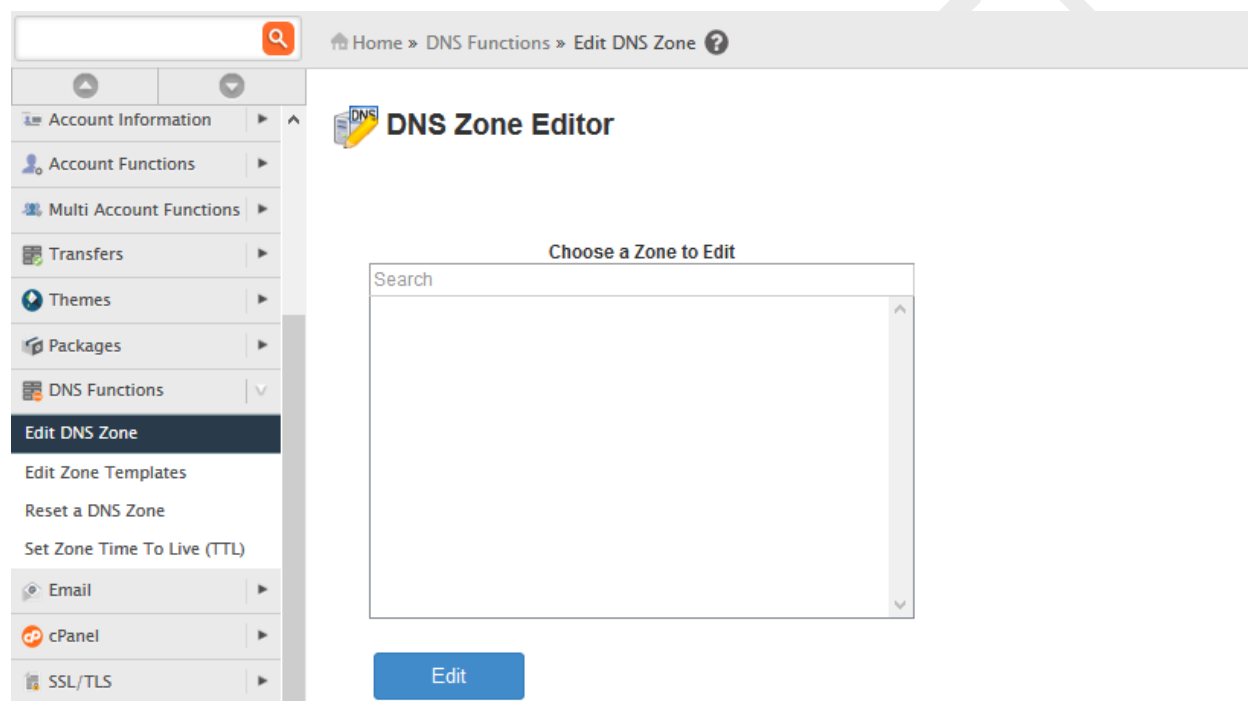
در ساخت بسته‌های میزبانی به کل منابعی که سرویس نمایندگی به شما داده است باید توجه داشته باشید. بسته به نوع بسته باید میزانی خاص از منابع را به آن اختصاص دهید. اگر شما یک بسته بسازید که مثلاً ۲۰۰ مگابایت حجم داشته باشد، از این به بعد هر حساب سی‌پنلی که بسازید و آن را داخل این بسته قرار دهید، آن حساب‌ها شامل محدودیت ۲۰۰ مگابایت برای میزان حجم فضای میزبانی خواهند بود. برای دیگر منابع هم همین موضوع صادق است.

گروه Packages شامل زیر گروه‌های دیگری هم بدین ترتیب هستند:

- **Delete a Package** : یک بسته میزبانی که از قبل ساختید را از اینجا می‌توانید حذف کنید.
- **Edit a Package** : از این صفحه بسته‌های میزبانی که از قبل ساختید را می‌توانید ویرایش کنید.
- **Feature Manager** : برای هر بسته میزبانی یا هر گروه مشتری می‌توانید یک مجموعه خصوصیاتی را تعریف کنید که در حساب سی‌پنل آن نمایش داده شود.

گروه بعدی از صفحات WHM گروه DNS Functions است که تغییراتی را روی سرویس DNS مربوط به دامنه‌های حساب‌های مشتری‌های شما انجام می‌دهد. به عنوان مثال اگر خواسته باشید یک رکورد A داخل Zone File یکی از دامنه‌های مد نظر اضافه کنید، باید این کار را از اینجا انجام دهید. البت مشتری‌های شما هم خود قادرند همین کار را از طریق کنترل پنل cPanel خود انجام دهند.

در صفحه DNS Zone Editor شما می‌توانید پرونده ناحیه یا همان Zone File مربوط به یک دامنه را ویرایش کنید. اگر باید دامنه‌ای را جستجو کنید و پس از آن روی Edit از پایین صفحه کلیک کنید.



نکته: کار کردن با این بخش از ابزارهای WHM نیاز به دانش کافی راجع به DNS دارد. از تغییر دادن در این بخش از تنظیمات WHM در صورت عدم دانش کافی، خودداری نمایید!

- Edit Zone Templates : برای ویرایش قالب پرونده ناحیه باید وارد این صفحه شوید.
- Reset a DNS Zone : برای برداشتن تنظیمات DNS به حالت اولیه مختص یک دامنه باید از این صفحه اقدام نمایید.
- (Set Zone Time To Live (TTL : برای تنظیم TTL مربوط به DNS هر دامنه باید وارد این صفحه شوید.

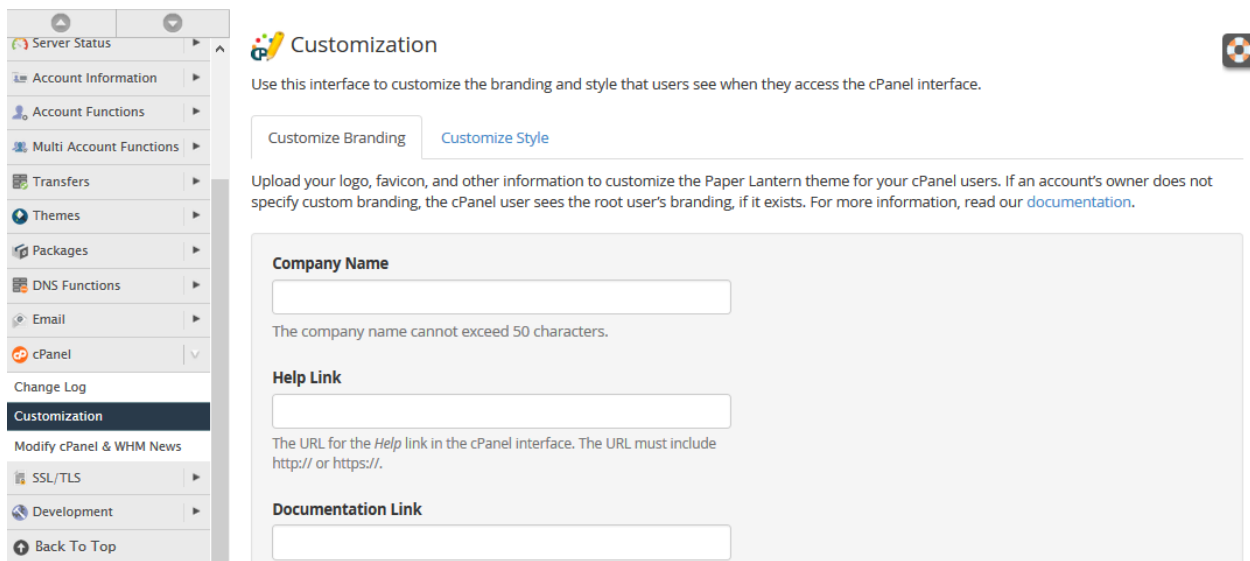
همانطور که در بالا گفته شد، تغییر در این قسمت‌ها نیاز به داشتن دانش کافی راجع به DNS دارد! پس با دقت زیاد عمل کنید.

می‌رسیم به مجموعه ابزارهای مرتبط با ایمیل و رفع ایراد ارسال و دریافت نامه. این مجموعه ابزار در گروهی با عنوان Email قرار گرفته‌اند که اولین آن صفحه Mail Delivery Reports نام دارد. در این صفحه می‌توانید وضعیت تمامی نامه‌های ارسال شده و دریافت شده تمامی حساب‌های مشتری‌های خود را مشاهده کنید. تمامی ارسال‌ها به همراه تمامی جزئیات به نمایش گذاشته می‌شود. پس در اینجا به راحتی هر نوع مشکلی در ارسال و دریافت ایمیل وجود داشته باشد، نمایان می‌گردد.

برای نمایش وضعیت نامه‌ها کافی است شاخص‌ها را از بالای صفحه مشخص کنید و سپس روی Run Report کلیک کنید. بعد از چند ثانیه گزارش تعداد خاصی از آخرین نامه‌های ارسال و دریافت شده نمایش داده می‌شود. بخش‌های دیگری هم در گروه صفحات Email وجود دارد که عبارتند از:

- **Mail Troubleshooter** : ابزاری است که به ما امکان رفع ایراد مسیر طی شده برای ارسال یک نامه را نشان می‌دهد. تا با استفاده از آن اطلاعات قادر به رفع ایراد مشکل باشیم.
- **View Relayers** : نامه‌هایی که بنا به دلایلی مجدد باید ارسال شود در این قسمت نمایش داده می‌شوند.
- **View Sent Summary** : نمایش کل آمار و ارقام ارسال و دریافت ایمیل‌ها به تفکیک دامنه‌های مختلف.

گروه صفحات بعدی با عنوان cPanel شناخته می‌شوند که شامل دو قسمت بسیار مهم هستند. صفحه Change Log مربوط به تغییراتی است که در آخرین نسخه cPanel اعمال شده است و شاید برای شما زیاد اهمیت نداشته باشد. اما Customization مربوط به سفارشی سازی محیط حساب‌های cPanel برای مشتری‌های شماست. به عنوان مثال در جعبه Company Name نام شرکت یا سایت خود را می‌توانید بنویسید که به مشتری‌های شما نمایش داده می‌شود.



یا اینکه اگر قبل تغییر نماد بالای کنترل پنل سی پنل مشتری‌های خود را دارید، به راحتی با کلیک روی **Browse** زیر **Company Logo** یک عکس را برای این کار از روی رایانه خود انتخاب نمایید. حتی از سربرگ **Customize Style** قادر به ویرایش استایل با استفاده از پرونده‌های CSS هستید. باید اول استایل پیش‌فرض را دریافت کرده، سپس آن را ویرایش کنید از بخش بالای همین صفحه آن را بارگذاری نمایید. در نهایت شما قادر به ویرایش ظاهر پنل کاربری برای کاربران خود به شرط داشتن دانش لازم کدنویسی هستید.

یکی از بخش‌های مرتبط با تغییر در نمای ظاهری cPanel مشتری‌های شما، صفحه **Modify cPanel & WHM News** است که از آنجا می‌توانید متنی را بنویسید که برای مشتری‌های شما به نمایش گذاشته شود. اخبار، راهنمایی‌ها و نتایج قرعه کشی و هر آنچه که کاربران شما باید بدانند را می‌توانید از طریق این صفحه وارد کنید تا کاربران شما با وارد شدن به حساب سی پنل خود، آنها را مطالعه کنند.

مجموعه ابزارهای بعدی ابزارهای **SSL/TLS** می‌باشد. برای مدیریت **SSL** های سایت‌های تحت کنترل‌تان، می‌توانید از ابزارهای موجود در این صفحات استفاده کنید. این بحث اندکی شاید برای شما پیچیده باشد که به توضیحات مختصر در این قسمت از کتاب آموزش نمایندگی سی پنل بسنده می‌کنیم.

صفحه **Generate an SSL Certificate and Signing Request** مربوط به ساخت درخواست صادر کردن گواهینامه **SSL**، همچنین ساخت گواهینامه خود امضا شده است. هر دوی این کارها از طریق این صفحه قابل انجام است که مقدمات نصب **SSL** روی دامنه سایت هاست.

اما این گروه از ابزارهای WHM شامل صفحات دیگری هم می‌باشد که در زیر به کاربرد هر کدام اشاره‌ای خواهم داشت.

- **Install an SSL Certificate on a Domain** : زمانی که یک گواهینامه معتبر از مراکز صدور SSL دریافت کردید، از طریق این صفحه می‌توانید گواهینامه را روی یکی از سایت‌های تحت کنترل‌تان نصب کنید.
- **Manage SSL Hosts** : از این بخش می‌توانید کل سایت‌هایی که روی آنها SSL نصب کردید را ببینید و آنها را مدیریت کنید. دقت داشته باشید که روی تمامی دامنه‌ها روی سرویس‌های وب‌نولوگ SSL رایگان نصب می‌شود که شما از طریق این صفحه می‌توانید مشخصات آنها را ببینید. این SSL رایگان باعث می‌شود که تمامی سایت‌های شما با استفاده از https باز گردد. از حذف کردن گواهینامه‌ها در این قسمت خودداری کنید!
- **Purchase and Install an SSL Certificate** : از این صفحه باید قادر باشید SSL شرکتی خریداری کنید و روی سایت‌های خود نصب کنید. اما استفاده از این ابزار برای خریداری SSL پیشنهاد نمی‌شود. چرا که برای کاربران ایرانی این امکان وجود ندارد.
- **SSL Storage Manager** : در این صفحه هم تمامی کلیدهای رمزگذاری، گواهینامه‌ها و همچنین CSRهایی که صادر شده است را یکجا شاهد باشید و آنها را مدیریت کنید.

تا اینجا کتاب به نظر می‌رسد که تا حد زیادی با بخش‌های مختلف WHM آشنا شده باشید و بتوانید از امکانات این کنترل پنل نمایندگی وب استفاده کنید. البته موارد ریز دیگری هم می‌ماند که اگر با ویدیوهای آموزشی ما هم همراه باشید، حتماً با تمامی ریزه‌کاری‌ها هم آشنا خواهید شد.

همانطور که گفته شد، کار کردن با پنل WHM بسیار ساده است و اگر شما با مفاهیم اولیه آشنا باشید، قطعاً بعد از گذشت چند روز در کار کردن با WHM ماهر خواهید شد. اما همهٔ ماجرای نمایندگی فضای میزبانی cPanel به همین جا ختم نمی‌شود. ما بحث فروش و بازاریابی و همچنین مدیریت مشتری‌های را داریم که مباحث بسیار مهمی است و در ادامهٔ کتاب به آنها اشاره خواهیم کرد.

مدیریت مشتری با WHMcs

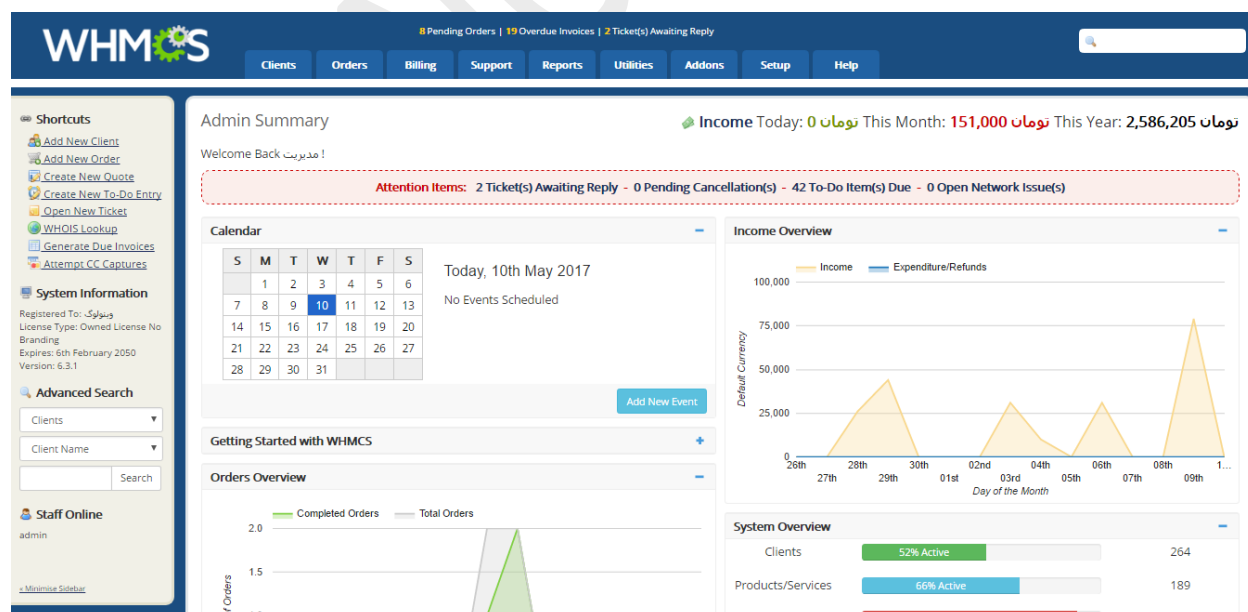
همانطور که در فصل قبل دیدید، ما با استفاده از صفحات گروه Account Functions می‌توانستیم کنترل کاملی روی حساب‌های سی‌پنل خودمان داشته باشیم. به عنوان مثال می‌توانستیم برای یک مشتری یک حساب cPanel بسازیم و مشخصات حساب وی را برای او بفرستیم. یا اینکه حساب یکی از مشتری‌ها را ارتقاء دهیم. در این حالت باید مشخصات تمامی مشتری‌های خودمان را در جایی یادداشت کنیم و حواس‌مان به همهٔ آنها باشد تا نکند که مشکلی بابت هر مشتری پیش آید.

این روال کاری برای تعداد اندکی مشتری جوابگوست. اما اگر تعداد مشتری‌های شما مثلاً به چند صد نفر رسید، آن وقت می‌توانید دستی برای هر کدام یک حساب سی‌پنل بسازید و آن را کنترل کنید؟ در این صورت جواب قطعاً منفی است. برای رفع این مشکل ما باید از یک نرم افزار رابط که با عنوان نرم افزار مدیریت مشتری است استفاده کنیم. از بهترین و معروف‌ترین این نرم افزارها WHMcs نام دارد که کاملاً با WHM از نظر کارایی متفاوت است. البته مکمل همدیگر هستند. فقط دقت داشته باشید که این دو را با هم اشتباه نگیرید. تا اینجا که با WHM آشنا شدید و می‌دانید که با آن چه کار می‌توان انجام داد. در ادامهٔ کتاب هم به WHMcs اشاره‌ای هر چند مختصر خواهد شد.

WHMcs یک اسکریپت است که روی فضای میزبانی شما می‌تواند نصب گردد و به دامنهٔ اصلی شما متصل گردد. حالا هر شخصی که قصد دارد از شما هاست خریداری کند، داخل آن سیستم ثبت نام می‌کند و پس از آن وارد حساب خود شده و ثبت سفارش می‌کند. پرداخت و تمامی کارها را به صورت خودکار انجام می‌دهد و در نهایت اطلاعات ثبت سفارش جدید برای شما به عنوان مدیر سایت ارسال می‌شود. شما هم سفارش را بررسی کرده و اگر مشکلی در روال آن وجود نداشت، آن را تایید می‌کنید. در این حالت شما حتی نیازی ندارید وارد حساب خود در WHM بشوید. هر چند که اسکریپت WHMcs امکان ورود خودکار بدون وارد کردن رمز عبور را هم به شما می‌دهد. در اصل تمامی کارهایی که شما باید برای هاستینگ خود انجام دهید، همگی در همان WHMcs قابل انجام است.

برای اینکه شما را بیشتر راهنمایی کرده باشم، باید خدمت شما عرض کنم که نرم افزار WHMCS یک برنامه نوشته شده به زبان PHP است. این نرم افزار یا اسکریپت، رایگان نیست و برای استفاده از آن باید جواز خریداری کنید و روی اسکریپت خود آن را فعال کنید. ولی برای شروع کار خیلی از افراد از نسخه قفل شکسته آن استفاده می کنند. هر چند که در عرصه وب و اینترنت استفاده از نرم افزارهای قفل شکسته کار اشتباهی است. چرا که اگر مشکلی برای سایت شما به وجود بیاید، تمامی تلاش شما از بین خواهد رفت. ولی وبولوگ برای شما امکان استفاده از یک نسخه قفل شکسته از WHMCS را فراهم کرده است که بدون مشکل تا مدت زمان زیادی می توانید از آن استفاده کنید. هر چند که بعد از مدتی پیشنهاد می شود از نسخه قانونی آن استفاده کنید. ولی به هر حال برای شروع کم هزینه می توانید این پیشنهاد را هم در نظر داشته باشید. کافی است پس از ثبت سفارش نمایندگی خود، از طریق تیکت درخواست پشتیبانی برای نصب WHMCS را به کارمندان بخش پشتیبانی وبولوگ ارسال کنید.

پس از نصب و پیکربندی اولیه WHMCS شما باید با آن کمی آشنا شده تا راحت تر بتوانید با آن کار کنید. کار کردن با WHMCS هم بسیار ساده است و کار سختی نیست. ولی به مانند هر نرم افزار دیگری ممکن است زمانی که بار اول با آن مواجه می شوید کمی گیج شوید؛ ولی اصلاً نگران نباشید. بعد از چند روز خواهید دید که چقدر کار کردن با آن ساده و شیرین است. مخصوصاً زمانی که مدیریت مشتری را برای شما به قدری ساده می کند که شما فقط و فقط باید روی جذب مشتری و بازاریابی تمرکز کنید. بازاریابی و جذب مشتری اصلی ترین کاری است که شما باید یاد داشته باشید و روزانه زمانی را روی آن بگذارید.



در بالا شما یک تصویر نمایشی از نمای اصلی WHMcs را خواهید دید. در این صفحه شما کلیاتی از نحوه عملکرد فروش و همچنین فعالیت خود و مشتری‌های خود را خواهید دید. به طور خلاصه این همان محل کار شماست که باید زمان خود را روی آن بگذارید. دفتر کار شما WHMcs شماست!

آموزش این سامانه خارج از بحث این فصل از کتاب است. اما اگر با مجموعه ویدیوهای آموزشی ما و همچنین آموزش‌های تصویری همراه باشید، حتماً اطلاعات خوبی راجع به کار کردن با WHMcs به دست خواهید آورد. در کنار آن جستجو در اینترنت و همچنین آزمون و خطایی که به مشتری‌های شما آسیبی نرساند هم می‌تواند راهگشای مشکلات شما باشد. دقت داشته باشید که این اسکریپت دارای زبان فارسی هم هست. از قسمت تنظیمات می‌توانید فارسی را برای محیط کاربری خود و یا مشتری‌های خود فعال کنید.

در WHMcs اولین کارهایی که باید انجام دهید بدین قرار است:

۱. تنظیمات کلی سایت را از قسمت **Setup > General Settings** باید انجام دهید.
۲. تنظیمات واحد پول را باید از قسمت **Setup > Payments > Currencies** انجام دهید و تومان را اضافه کنید.
۳. تنظیمات درگاه پرداخت را از قسمت **Setup > Payments > Payment Gateways** می‌توانید انجام دهید. در راحت‌ترین حالت استفاده از درگاه‌های بانکی واسط که راه اندازی ساده‌ای دارند، پیشنهاد می‌شود.
۴. از قسمت **Setup > Products/Services > Servers** تنظیمات اتصال به پنل نمایندگی WHM خود را انجام دهید.
۵. از قسمت **Setup > Products/Services > Products/Services** محصولات هاست اشتراکی خود را در قالب بسته‌های مختلف اضافه کنید.
۶. حالا از زیر مجموعه‌های **Setup > Products/Services** باید تنظیمات دامنه و افزونه ثبت دامنه را فعال کنید و قیمت‌گذاری آنها را هم انجام دهید.

حالا همه چیز آماده است که شما بتوانید هاست خود را بفروشید و از این راه کسب درآمد کنید. البته WHMcs دارای قسمت‌ها و جزئیات دیگری هم هست که همانطور که گفته شده موضوع بحث این کتاب نیست. در آینده بسته به نیاز شما عزیزان سعی خواهد شد یک کتاب جامع و کامل هم راجع به آن نگارش گردد. در کنار اینکه سعی می‌کنیم بسته ویدیویی آموزشی WHMcs را هم برای شما تولید کنیم. ولی به هر حال این کلیات کارهایی بود که شما باید در اولین گام‌ها انجام می‌دادید تا بتوانید از سامانه فروش فضای میزبانی خود استفاده کنید.

شاید از الان به بعد مهم‌ترین کاری که باید انجام بدهید، این باشد که برای کسب و کار خود به دنبال مشتری بگردید. چرا که مشتری خودش به راحتی محصولی از شما خریداری نمی‌کند. شما باید از ترفندهای بازاریابی استفاده کنید.

راهکارهای جذب مشتری

می‌رسیم به روش‌هایی که شما باید از آنها استفاده کنید تا افراد را سوق دهید تا از شما سرویسی را خریداری کنند. در خیلی از مواقع دوستانی که اقدام به خرید نمایندگی سی‌پنل می‌کنند، بازار فروش آن را در اختیار دارند. مثلاً کسانی که طراحی سایت می‌کنند و برای مشتری‌های خود سایت شرکتی یا شخصی راه اندازی می‌کنند، حتماً نیاز خواهند داشت که برای هر مشتری یک فضای میزبانی جداگانه‌ای را در نظر بگیرند. در این حالت اگر آن شخص خواسته باشد زمان خود را روی مدیریت سرور و رسیدگی به یک سرور اختصاصی بگذارد، علاوه بر هزینه‌های بالای آن قادر به انجام کار اصلی خود که همان طراحی و راه اندازی سایت برای مشتریان خود است، نمی‌باشد. پس در این حالت بهترین کار این است که یک نمایندگی خریداری کرده و سایت‌های مشتری‌های خود را روی آن بالا بیاورد.

پس اگر شما هم جزء این دسته از افراد هستید حتماً مشتری خود را دارید که خواسته باشید سفارش نمایندگی بدهید. حتی اگر همین الان در کار طراحی سایت هستید و فکر می‌کنید که می‌توانید از این کار کسب درآمد کنید، می‌توانید همین امروز کسب و کار اینترنتی خود را راه اندازی نمایید.

عده دیگری هم هستند که یک وبلاگ یا سایتی راجع به طراحی سایت و مباحث مرتبط دارند. آنها هم با قرار دادن بنر فروش هاست در سایت و وبلاگ خود، اقدام به فروش هاست می‌کنند. با این کار از سایت خود کسب درآمد پایدار می‌کنند. این دسته از افراد زمان زیادی را روی بالا آوردن سایت خود روی یک موضوع خاص می‌کنند و پس از اینکه بازدید سایت آنها رو به فزونی گذاشت، به فکر کسب درآمد از سایت خود می‌افتند. خوب، طبیعی است که این افراد هم قادر به خرید و مدیریت یک سرور بزرگ اختصاصی برای خود و مشتری‌های خود نیستند. این افراد هم به فکر تهیه کردن نمایندگی هستند و با فروش فضای میزبانی روی آن نمایندگی کسب و کار خود را رقم می‌زنند.

عده دیگری هم هستند که شخصاً سایت‌های زیادی دارند. راه اندازی این سایت‌ها روی یک فضای میزبانی یا روی چندین فضای میزبانی جداگانه به هیچ عنوان کار درستی نیست! با این کار هم فشار زیادی روی یک هاست وارد می‌شود. هم اینکه در صورت بروز مشکل، کل سایت‌های آنها از دسترس خارج می‌گردد. در این حالت هم بهترین کار این است که یک نمایندگی تهیه شود و سایت‌ها هر کدام روی یک هاست بالا آورده گردد. البته تمامی این پیشنهادها بستگی به سیاست کاری است که شخص مدیر سایت در پیش گرفته است. ولی این هم یکی از بهترین راهکارها برای داشتن چندین سایت در کنار هم است.

و اما افراد دیگری هم هستند که به طور خاص قصد کار کردن روی فروش هاست خود را دارند، که در این صورت برای شروع کار از سفارش نمایندگی شروع می کنند. این دسته از افراد هم حتماً می دانند که چطور باید مشتری خود را جذب کنند. اگر شما جزء این دسته از افراد هستید، در ادامه به روش های اشاره خواهیم کرد که برای جذب مشتری بیشتر به کمک شما خواهند آمد.

نوشتن محتوای آموزشی و مناسب درون سایت یا سایت یا وبلاگی که برای این کار در نظر گرفته شده است، از بهترین و قدیمی ترین روش های است که می توانید استفاده کنید برای جذب مشتری. اگر سایت فروش هاست خود را راه اندازی کردید و الان نمی دانید که چطور باید مشتری جذب کنید، شروع به نوشتن مقاله های آموزشی کنید. با این کار افرادی را به سایت خود جذب می کنید که بعداً تبدیل به مشتری دائمی شما خواهند شد. به این کار بازاریابی محتوایی گفته می شود که به دلیل اینکه انواع مختلفی از محتوا وجود دارد، به همان نسبت هم ما بازاریابی داریم. مثلاً بازاریابی ویدیوی، بازاریابی شبکه های اجتماعی، بازاریابی مقاله ای و ...

اگر قصد هزینه کردن برای جذب مشتری را دارید، بهترین کار این است که به دنبال مکان هایی در محیط مجازی بگردید از نظر تبلیغاتی ارزان و بهینه هستند. منظور از بهینه این است که سعی کنید در جاهایی تبلیغ کار خود را قرار دهید که کسانی با علاقه مندی های یکسان به آنجا وارد می شوند. مثلاً قرار دادن تبلیغ سایت خود در سایت های فروش کیف و کفش چندان مناسب نیست! اما با قرار دادن تبلیغ در سایت های آموزش طراحی سایت، دانلود اسکرپت و ... می توانید خیلی تاثیرگذار باشد. پس هزینه کردن برای تبلیغ کار هم یکی از بهترین روش های جذب مشتری است. البته این کار نیاز به کمی آزمون و خطا دارد. مگر اینکه از کمک یک شخص متبحر استفاده کنید.

نگهداری از سایت که آن را تبدیل به یک سایت حرفه ای کند هم بسیار مهم است. کسانی که وارد سایت شما می شوند تا سرویسی را خریداری کنند، اگر با ظاهری شلخته روبرو شوند، فوراً از اعتماد آنها نسبت به شما کاسته خواهد شد. سعی کنید یک ساختار منظمی را برای ساخت خود داشته باشید و همه چیز را سر جای خود قرار دهید. صفحات سایت تان را مرتبط کنید و آموزش ها و مقاله هایی که می نویسید را بدون عیب و نقص منتشر کنید. با این کار حرفه ای بودن خود را به بازدید کنندگان سایت نشان خواهید داد.

پس از اینکه مشتری های خود را پیدا کردید، حالا وقت آن است که از آنها مراقبت کنید! به این معنا که با جلب رضایت آنها کاری کنید که برای دفعه بعدی هم به سراغ شما بیایند. پشتیبانی خوب و طرز رفتار درست می تواند راه رسیدن به این هدف باشد. با مشتری مداری حتی خواهید دید که آنها افراد دیگری را هم ترغیب می کنند که از شما خریدشان را انجام دهند.

و در نهایت این شما هستید که با روش های جدید و بهتر مشتری های بیشتری را به سمت خود جذب می کنید. چه شما برای دیگران سایت طراحی می کنید و از این کار درآمد دارید، چه می خواهید از بازدید سایت خود کسب درآمد کنید و

به آنها هاست بفروشید و چه می‌خواهید یک هاستینگ کوچک برای خود راه‌اندازی کنید، بسته به خلاقیت شما روش‌های بسیار زیادی برای یافتن مشتری وجود دارد. استفاده از ابزارهای مختلف هم می‌توان به شما کمک کند. به عنوان مثال موتور جستجو دارای قابلیت‌های ویژه‌ای است که باید قادر باشید از آن هم استفاده کنید. یا استفاده از انجمن‌های اینترنتی افراد زیادی هستند دنبال سرویس‌های ارزان و باکیفیت می‌گردند. این شما هستید که با توجیه کردن آنها می‌توانید کاری کنید که از شما خریدشان را انجام دهند.

به هر حال با بررسی روش‌های جدید و بهبود آنها برای امر تبلیغات و جذب مشتری، می‌توانید موفقیت خود را دوچندان کنید. البته ممکن است در این راه صد در صد موفق نشوید که نباید ناامید شد! چون در هر کاری سختی خاص خودش وجود دارد و شما باید با تدابیری که می‌اندیشید آنها را یکی یکی پشت سر بگذارید تا به یک پایداری نسبی خوبی برسید.

جمع بندی

به انتهای کتاب آموزش نمایندگی فروش هاست cPanel رسیدیم و امیدوارم با این کتاب توانسته باشیم راهی که پیش روی شما قرار گرفته است را برای تان بیش از پیش روشن کرده باشیم. شما باید با در نظر گرفتن تمامی جوانب اقدام کنید و اقدام را بعد از تصمیم و تصمیم را بعد از یقین به انجام کار طی کنید. پس اگر به کاری که می‌خواهید انجام دهید یقین دارید، فرصت را از دست ندهید.

آن چیزهایی که شما باید یاد بگیرید بسیار است و حتماً باید دانش اولیه را کسب کرده و سپس دست به کار شوید. بعد از آن یادگیری را در حین انجام مراحل تکمیل کنید و همیشه مطالعه را در نظر داشته باشید. این دستورات را نه در راه‌اندازی هاستینگ خود بلکه در هر کاری در نظر داشته باشید. تا انگیزه خود را در وسط راه از دست ندهید.

این کتاب مقدمه‌ای کامل بر بحث نمایندگی سی‌پنل بود که هم از نظر فنی و هم از نظر مباحث جانبی سعی شد جامعیت را در بر داشته باشد. اما وارد نکات ریز نشد که باعث سردرگمی بیشتر کسانی می‌شود که تازه با این امر آشنا شدند. برای مباحث حرفه‌ای شما را به منابع آموزش دیگری از تولیدات آموزشی مان ارجاع می‌دهیم که حتماً می‌تواند شما را در این راه روز به روز حرفه‌ای‌تر از قبل کند.

این کتاب بخشی از مجموعه کتاب‌های جمال است که آموزش‌هایی را به صورت تصویری خدمت شما ارائه می‌کنند. اگر می‌خواهید با دیگر کتاب‌های ما آشنا شوید می‌توانید به سایت کاربر رایانه به نشانی ComputerUser.ir بخش

کتاب‌های الکترونیکی مراجعه کنید. البته کتاب‌های مرتبط با فضای میزبانی و طراحی سایت هم در بخش مرکز دانلود سایت Webnolog.net منتشر می‌شوند که از آنجا هم قادر به دریافت کتاب‌های ما هستید.

از طرف دیگر از شما دعوت می‌کنیم که از [ویدیوهای جمال](#) هم استفاده کنید. این طرح برای آموزش رایگان و تصویری و ویدیویی مباحث رایانه‌ای به زبان فارسی است که به عنوان مثال یکی از مجموعه‌های آموزشی که تا به حال تولید شده، مجموعه آموزش cPanel است که به صورت کامل و جامع منتشر شده است. همینک می‌توانید با رفتن به سایت ComputerUser.ir از این ویدیوها به رایگان استفاده کنید.

در آخر از اینکه کتاب‌ها و ویدیوهای آموزشی ما را قابل دانستید تا از آنها استفاده کنید و دانش خود را افزایش دهید بسیار خرسندیم! برای توسعه آموزش‌های خود به حمایت‌های شما نیازمندیم.